

## Carta del Director General



Por tercer año consecutivo, me complace presentar nuestra Memoria de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la que damos cuenta de las acciones y los impactos de Viza Automoción en materia económica, social y ambiental durante el año 2016.

Como en años anteriores, hacemos nuestros los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (The Global Compact) en materia de derechos humanos, empleo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y los consideramos una parte integral de nuestra estrategia y del desarrollo de nuestras operaciones.

La sostenibilidad es una parte esencial del compromiso de Viza Automoción y está integrada en nuestras estrategias y procesos, contribuyendo de esta forma a la minimización del impacto medioambiental derivado de nuestras operaciones en las comunidades en las que estamos presentes. Asimismo promovemos la aplicación de estos principios de sostenibilidad en nuestros proveedores y en general en toda nuestra cadena de suministro.

Queremos proporcionar a nuestros empleados y trabajadores un entorno de trabajo seguro y saludable, adoptando las medidas necesarias para evitar accidentes y perjuicios para la salud durante el trabajo, y minimizando, tanto como sea posible, los riesgos laborales.

Perseguimos la consecución de los objetivos económicos, sobre la base de un proyecto a largo plazo, mediante un crecimiento sostenible y una actividad rentable, bajo principios éticos y de transparencia.

La estrategia de VIZA Automoción busca un desarrollo basado en la especialización de sus productos y en la diversificación y crecimiento de sus actuales clientes.

La innovación es otro de los ejes estratégicos sobre los que se asienta nuestro futuro, conscientes de

los crecientes requerimientos de nuestros clientes en la reducción de peso de nuestros productos, para contribuir a la reducción de emisiones de los vehículos. Además de ello, deberemos dar respuesta a una demanda de mayor confort, contribución a la seguridad activa y pasiva de los usuarios y aumento de las prestaciones y funcionalidades de los asientos que utilizan nuestras estructuras.

Por último, la competitividad en todas nuestras prestaciones (calidad, coste, fiabilidad del suministro) será la única garantía de futuro de cada una de nuestras actividades, siendo muy conscientes de los retos y amenazas que surgen en nuestro negocio y adaptándonos continuamente para mantener una posición de liderazgo en competitividad.

Continuando con nuestra estrategia de internacionalización, hemos decidido abrir una nueva planta de producción de armaduras de asiento en el estado mexicano de Puebla, destinado a fabricar y suministrar nuestros productos a los constructores implantados en ese país. Esta planta, que ya está actualmente operativa, creará un volumen de empleo entre 80 y 100 personas a lo largo de 2017.

En este mismo sentido, hemos abordado la construcción de una nueva planta productiva en la ciudad de Tánger, con el objetivo de consolidar más nuestra presencia en ese país y prepararnos para proyectos futuros de industrialización. Esta planta será plenamente operativa en Septiembre de 2017.

Para finalizar, deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que han participado en la elaboración de esta Memoria de Responsabilidad Social Empresarial correspondiente al año 2016. Os invito a continuar la lectura de este documento y a que nos hagáis llegar vuestros comentarios, que nos servirán de ayuda para mejorar nuestro desempeño.

Antonio Vega  
Director General de Viza Automoción